



## SERIART G2 srl

Località Taccoli 115  
62027 San Severino Marche (MC)  
P.IVA 00266390434

### CODICE ETICO AZIENDALE

Rev.	Descrizione	Approvazione	Data
00	1^ emissione	CDA	04.01.2025



SERIART G2 s.r.l.



## INDICE

1. Premessa
2. Disposizioni preliminari
- 2.1 Definizioni
- 2.2 Attività di Seriart G2

### VALORI FONDAMENTALI DI SERIART G2

- 2.3 Ambito di applicazione ed efficacia del Codice
- 2.4 Efficacia del presente Codice nei confronti di Dipendenti Collaboratori, Responsabili ed Esponenti aziendali
- 2.5 Efficacia del Presente Codice nei confronti di terzi
3. Principi Etici
- 3.1 Legalità
- 3.2 Integrità
- 3.3 Dignità e uguaglianza
- 3.4 Etica degli affari
- 3.5 Professionalità e spirito di collaborazione
4. Rapporti esterni
- 4.1 Donativi, benefici o altre utilità
- 4.2 Rapporti con clienti, fornitori, consulenti, collaboratori, agenti e partner d'affari
- 4.3 Rapporti con la Pubblica Amministrazione, istituzioni e pubblici funzionari
- 4.4 Rapporti con organizzazioni politiche e sindacali
- 4.5 Concorrenza
- 4.6 Lotta alla corruzione
5. Risorse Umane
6. Conflitti di interesse
7. Contabilità e controlli interni
- 7.1 Tracciabilità delle attività svolte
- 7.2 Trasparenza e completezza dell'informazione
- 7.3 Gestione delle operazioni straordinarie
- 7.4 Comunicazioni sociali e registri contabili
- 7.5 Controlli interni
8. Politiche di impresa
- 8.1 Tutela dell'ambiente
- 8.2 Protezione della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
- 8.3 Tutela della proprietà intellettuale ed industriale
9. Informazioni e Riservatezza
- 9.1 Informazioni riservate e privilegiate
- 9.2 Protezione dei dati personali
- 9.3 Riservatezza
10. Regole attuative
- 10.1 Comunicazione e revisione del codice
- 10.2 Sistema sanzionatorio
- 10.3 Entrata in vigore



SERIART G2 s.r.l.



## 1. Premessa

Il presente Codice esprime i "principi etici", intesi come l'insieme di valori, principi e regole di comportamento, nella conduzione degli affari e delle attività aziendali assunti da esponenti aziendali, dipendenti e collaboratori di Seriart G2 S.r.l. (di seguito anche la "Società" o "Seriart G2"), siano essi soci, amministratori o dipendenti in ogni accezione.

È convincimento della Società che l'etica, nella conduzione della propria attività, sia condizione indispensabile per il suo successo, strumento di promozione della propria immagine e rappresenti un patrimonio essenziale della Società.

A tal fine, Seriart G2 ha deciso di adottare un proprio Codice Etico che, in linea con i principi di correttezza, lealtà e onestà già condivisi dall'azienda, e volto a regolare, attraverso norme comportamentali, l'attività dell'azienda stessa. Un'impresa adotta un comportamento etico, quando opera in piena conformità alle disposizioni di legge vigenti e quando fa propri i valori sociali alla base della nostra civiltà. Essa instaura relazioni corrette con tutte le parti interessate e svolge un ruolo positivo verso il contesto sociale ed economico in cui è inserita.

Nell'agire quotidiano e nel prendere le decisioni in tali situazioni, ciascuno deve sempre avere presente che sono in gioco non solo gli interessi, i diritti ed i doveri propri di Seriart G2, ma anche quelli degli altri interlocutori sia interni che esterni.

Il presente codice deve ritenersi vincolante per la Società e per tutti i suoi esponenti aziendali, dipendenti e collaboratori.

Seriart G2 richiede che tutti i propri principali stakeholders (quali, ad esempio, fornitori e clienti significativi) si attengano, nell'ambito della loro autonoma operatività e in particolare dei rapporti con Seriart G2, ai principi generali di questo codice, fermo restando il rispetto delle specificità religiose, culturali e sociali.

La Società, a tutela della propria immagine e a salvaguardia delle proprie risorse, non intratterrà rapporti di alcun tipo con soggetti che non intendano operare nel rigoroso rispetto della normativa vigente e/o che rifiutino di comportarsi secondo i principi etici e le regole di comportamento previste nel presente Codice.

Per l'efficacia e l'obbligatorietà del Codice Etico, si provvederà alla pubblicazione sul sito internet della Società ([www.seriartg2.com](http://www.seriartg2.com)).

## 2. Disposizioni preliminari

### 2.1 Definizioni

Nel presente Codice, le seguenti espressioni avranno il significato qui di seguito indicato.

"Codice": significa il presente Codice ed eventuali allegati, come di volta in volta integrati

"Destinatari": significa i soggetti a cui si applicano le disposizioni del presente Codice e, in particolare, soci, amministratori, Dipendenti, Responsabili, Collaboratori (es. consulenti, agenti), fornitori e clienti;

"Dipendenti": significa i soggetti che intrattengono con la Società un rapporto di lavoro subordinato, inclusi i lavoratori a termine o a tempo parziale;

"Esponenti aziendali": significa l'Amministratore Delegato, i membri del Consiglio di Amministrazione nonché qualsiasi altro soggetto in posizione apicale, per tale intendendosi qualsiasi persona che rivesta funzioni di rappresentanza, amministrazione o direzione;

"Responsabili": significa ciascun soggetto responsabile di uno o più settori, in conformità all'organigramma della società come di volta in volta vigente.



SERIART G2 s.r.l.



## 2.2 Attività di Seriart G2

Seriart G2 nasce nel 1977 come serigrafia industriale. Oggi, grazie alla continua ricerca e al supporto delle migliori tecnologie di stampa serigrafica e digitale, Seriart G2 è divenuta specialista nella realizzazione di loghi ed emblemi 3D.

L'azienda ha il piacere di collaborare con marchi di assoluto prestigio e grandi gruppi industriali, principalmente nei settori della moda, dell'automotive e dell'elettronica. Il rispetto dei più elevati standard di qualità e la capacità di confrontarci con sfide sempre nuove, ha portato l'azienda nel tempo a spaziare comunque nei settori più diversi.

Scegliere Seriart G2 significa affidarsi a specialisti con una lunga e strutturata esperienza nel settore, che conoscono le richieste del mercato. Ogni progetto realizzato, dalla fase di co-progettazione con il cliente fino alla stampa del logo, mette in moto una macchina produttiva che, a vari livelli, impiega tecnologie all'avanguardia e coinvolge tutto il team di professionisti.

## VALORI FONDAMENTALI DI SERIART G2

Seriart G2 pone al centro le persone, riconoscendo il loro contributo essenziale alla crescita aziendale e garantendo il rispetto dei diritti fondamentali, la valorizzazione dei talenti e l'equità di trattamento. La fiducia è un elemento chiave della sua storia, coinvolgendo investitori, dipendenti e clienti. L'azienda evita conflitti di interesse e promuove un ambiente di lavoro leale e meritocratico. Fortemente legata alla comunità locale, Seriart G2 collabora con istituzioni, scuole e associazioni per favorire lo sviluppo economico, sociale e culturale del territorio.

## 2.3 Ambito di applicazione ed efficacia del Codice

Il Codice Etico di Seriart G2 si applica a tutti i destinatari, inclusi dipendenti, collaboratori, clienti e fornitori, nel rispetto delle normative vigenti e dei contratti applicabili. Le sue disposizioni devono essere seguite in coerenza con le leggi e le procedure aziendali.

## 2.4 Efficacia del presente Codice nei confronti di Dipendenti, Collaboratori, Responsabili ed Esponenti aziendali

Gli amministratori devono conoscere e rispettare il Codice, dando l'esempio ai collaboratori. Dipendenti e collaboratori sono tenuti a osservarne i principi come parte delle loro obbligazioni contrattuali. Le violazioni possono costituire inadempimento o illecito disciplinare, con possibili conseguenze legali e risarcitorie. I responsabili devono applicare e far rispettare il Codice, fungendo da modello per i collaboratori e vigilando sulla loro condotta. Tutti i destinatari devono attenersi ai principi del Codice nei rapporti interni ed esterni.

## 2.5 Efficacia del presente Codice nei confronti di terzi

Il Destinatario che, nell'esercizio delle sue funzioni, entri in contatto con i terzi dovrà:

- Informare, per quanto necessario, il terzo degli obblighi sanciti dal Codice;
- Esigere l'osservanza degli obblighi derivanti dal presente Codice, che riguardino direttamente l'attività dello stesso;

La società promuove l'applicazione dei principi fondamentali di cui al presente Codice attraverso l'inserzione di apposite clausole che stabiliscono l'obbligo a carico di tali terzi, di osservare, nell'ambito delle proprie attività e della propria organizzazione, le disposizioni del presente Codice.



SERIART G2 s.r.l.



### 3. Principi Etici

#### 3.1 Legalità

Tutte le attività della Società devono rispettare le leggi e i regolamenti dei Paesi in cui opera. I Destinatari sono tenuti a conoscere e applicare le norme pertinenti al loro ruolo.

#### 3.2 Integrità

Le funzioni devono essere svolte con trasparenza, onestà e buona fede.

#### 3.3 Dignità e uguaglianza

La Società tutela la dignità, la privacy e i diritti di ogni individuo, promuovendo un ambiente inclusivo e vietando discriminazioni o molestie. L'autorità deve essere esercitata con equità e rispetto.

#### 3.4 Etica degli affari

Le attività aziendali seguono principi di efficienza e concorrenza leale, evitando pratiche collusive o abusive.

#### 3.5 Professionalità e spirito di collaborazione

Ogni Destinatario deve operare con competenza e responsabilità, aggiornandosi costantemente e favorendo la cooperazione tra colleghi per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

### 4. Rapporti esterni

Prima di avviare rapporti con terzi, la Società analizza la loro reputazione e i rischi connessi, inclusi quelli di corruzione.

#### 4.1 Donativi, benefici o altre utilità

È vietato offrire o accettare doni che possano influenzare decisioni aziendali, salvo quelli di modico valore legati a normali relazioni di cortesia. Le liberalità e sponsorizzazioni sono consentite solo se non procurano indebiti vantaggi.

#### 4.2 Rapporti con clienti, fornitori, consulenti, collaboratori, agenti e partner d'affari

Le relazioni commerciali si basano su fiducia, qualità e trasparenza. La selezione di fornitori e collaboratori avviene secondo criteri oggettivi e legittimi.

#### 4.3 Rapporti con la Pubblica Amministrazione, istituzione e pubblici funzionari

I rapporti devono rispettare legalità, integrità e trasparenza. È vietata ogni forma di corruzione o favoritismo.

#### 4.4 Rapporti con organizzazioni politiche e sindacali

I contatti avvengono nel rispetto di imparzialità e indipendenza. Sono vietati finanziamenti a partiti politici.

#### 4.5 Concorrenza

La Società rispetta le normative antitrust e promuove un mercato equo, senza pratiche sleali o denigratorie.



SERIART G2 s.r.l.



#### 4.6 Lotta alla corruzione

Si adottano misure per prevenire la corruzione pubblica e privata, in linea con i principi di legalità e trasparenza.

### 5. Risorse Umane

Seriart G2 seleziona e gestisce il personale in base a merito, competenze e potenzialità, favorendo la crescita professionale attraverso formazione e aggiornamenti. I dipendenti devono segnalare eventuali esigenze formative per migliorare le iniziative aziendali.

La sicurezza sul lavoro è prioritaria: tutti devono seguire rigorosamente le misure di prevenzione per evitare rischi e infortuni. È vietata qualsiasi forma di molestia o mobbing, incluse intimidazioni o abusi di autorità. Inoltre, sono proibiti favoritismi legati a progressioni di carriera e atti di ritorsione contro chi segnala comportamenti scorretti.

### 6. Conflitti di interesse

Nello svolgimento di ogni attività, la Società opera per evitare di incorrere in situazioni di conflitto di interesse, reale o anche soltanto potenziale.

I Destinatari perseguono, nello svolgimento della collaborazione, gli obiettivi e gli interessi generali della Società.

Ciascun Destinatario è tenuto ad informare senza ritardo ed esaurientemente, secondo le modalità previste dal «Modello organizzativo della Società», i casi di conflitto di interesse con la Società e/o gli enti da essa controllati e/o collegati, ed in ogni altro caso in cui ricorrano rilevanti ragioni di convenienza.

È fatta salva la disciplina in materia di conflitti di interesse dei membri degli organi di amministrazione e controlla ai sensi di legge.

### 7. Contabilità e controlli interni

#### 7.1 Tracciabilità delle attività svolte

Tutte le operazioni devono essere documentate in modo chiaro e completo per consentire verifiche in qualsiasi momento.

#### 7.2 Trasparenza e completezza dell'informazione

Le informazioni diffuse dalla Società devono essere veritiere, trasparenti e comprensibili. Si garantisce il rispetto delle normative fiscali e tributarie, prevenendo eventuali violazioni.

#### 7.3 Gestione delle operazioni straordinarie

Amministratori e responsabili devono agire con correttezza e trasparenza nel gestire operazioni straordinarie (fusioni, distribuzioni di utili, operazioni su capitale, ecc.), assicurando la veridicità e la chiarezza delle informazioni fornite.

#### 7.4 Comunicazioni sociali e registrazioni contabili

La contabilità deve rispettare principi di verità, completezza e precisione, con documentazione adeguata per ogni operazione. Il bilancio deve riflettere in modo chiaro la situazione economica e finanziaria della Società.

#### 7.5 Controlli interni

Un sistema di controlli interni garantisce il corretto funzionamento della Società. Ogni destinatario è responsabile del suo corretto utilizzo nell'ambito delle proprie competenze.



SERIART G2 s.r.l.





## 8. Politiche d'impresa

### 8.1 Tutela dell'ambiente

La Società si impegna nella salvaguardia ambientale, garantendo la compatibilità tra attività economiche e sostenibilità. Ciò include il monitoraggio dell'impatto ambientale, l'uso efficiente delle risorse naturali e il coinvolgimento dei lavoratori nella sensibilizzazione ecologica.

### 8.2 Protezione della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

Si assicura un ambiente di lavoro sicuro e salubre, investendo in attrezzature e formazione, riducendo i rischi e coinvolgendo i lavoratori nei processi decisionali. Il rispetto delle normative sulla sicurezza è un obbligo per tutti.

### 8.3 Tutela della proprietà intellettuale ed industriale

Si protegge il patrimonio aziendale, tra cui brevetti, marchi, segreti industriali e know-how, garantendo la riservatezza delle informazioni interne e il rispetto dei diritti di terzi.

## 9. Informazioni e Riservatezza

### 9.1 Informazioni riservate e privilegiate

I destinatari devono mantenere la massima riservatezza sulle informazioni sensibili, condividendole solo per necessità lavorative e con soggetti vincolati alla segretezza. È vietato l'uso personale di informazioni non pubbliche e la diffusione di notizie false. L'obbligo di riservatezza permane anche dopo la cessazione del rapporto con la società.

### 9.2 Protezione dei dati personali

Il trattamento dei dati personali è consentito solo al personale autorizzato, nel rispetto delle normative vigenti e delle procedure interne.

### 9.3 Riservatezza

Tutte le informazioni acquisite dai destinatari nel contesto lavorativo appartengono alla società e devono essere utilizzate esclusivamente per fini professionali. La società assicura la tutela della riservatezza in conformità alle normative, inclusa la privacy.

## 10. Regole attuative

### 10.1 Comunicazione e revisione del codice

La società diffonde, chiarisce e verifica l'osservanza del codice, aggiornandolo secondo necessità. Garantisce canali riservati per segnalare violazioni, tutelando i segnalanti da ritorsioni. La revisione del codice è approvata dal Consiglio di Amministrazione, considerando i contributi degli stakeholder.

### 10.2 Sistema sanzionatorio

Le violazioni del codice sono sanzionate con imparzialità, fino alla risoluzione del rapporto lavorativo nei casi più gravi. L'obbligo di rispetto si estende anche a fornitori, agenti e clienti, con possibili conseguenze contrattuali in caso di inadempienza.

### 10.3 Entrata in vigore

Il presente Codice e le sue successive integrazioni e modifiche sono adottate dal Consiglio di Amministrazione della società, con efficacia a far data dall'iscrizione delle relative delibere nel libro delle adunanze consiliari.



SERIART G2 s.r.l.